Problema

Carencia de servicio a domicilio hasta la puerta de su casa para los estratos 1 y 2 de la zona oriental del municipio de Cali. Conjuntamente carencia de servicio de restaurante al aire libre

(Alternativas)

Promover servicio a domicilio de productos gastronómicos de la comida colombiana para la zona oriental del municipio de Cali

Solución

Queremos que cada uno de nuestros clientes pueda disfrutar el plato que desee desde la comodidad de su casa en un Ambiente Tranquilo o si lo prefiere al aire libre

Métricas clave

- capacitación de personal
- estandarización de recetas
- selección de personal

Proposición de valor única

Queremos ofrecer a nuestros clientes platos de la comida típica de calidad, elaborados con ingredientes de nuestro país, contribuyendo a la agricultura, con el fin de brindar un espacio agradable y ameno donde puedan disfrutar en familia, solos o con el grupo de amigos.

Ventaja especial

Combos

Eventos semanales

Descuentos

Canales

Directo expendio a la mesa del plato preparado, envíos a Domicilio

Segmentos de clientes

Queremos generar platos gastronómicos de la comida colombiana para el consumo de mujeres y hombres entre los 15 y 80 años de la zona oriental del municipio de Cali, pertenecientes a los estratos 1 y 2 con ingresos entre 1 y 2 SMLV

(Early adopters)

Estructura de costes

Costos variables elaboración de los productos gastronómicos: pastas cavid, lomo de res en salsa de café, hamburguesa
Costos fijos relacionados con la parte administrativa
Costos de comercialización y mezcla de marketing

Flujos de ingresos

Ingresos por venta de los productos gastronómicos: pastas cavid, hamburguesa, lomo de res en salsa de champiñones
Ingresos por venta de productos complementarios: gaseosa, cerveza, cocteles, jugos naturales

Valoración A

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (http://www.businessmodelgeneration.com) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.